



Journal hebdomadaire en kiosque tous les vendredis

ABONNEMENTS PAPIER & WEB

Un média de proximité, efficace et crédible

Outil de communication
essentiel en milieu insulaire

*Contenu journalistique de confiance
pour tous les goûts*

« Outil de visibilité pour les entreprises locales
et régionales ainsi que les organismes
communautaires et culturels »

Lectorat engagé et diversifié

Témoin de l'évolution et de l'actualité des
Îles-de-la-Madeleine depuis plus de 50 ans

TROUSSE MÉDIA

418 986-2345 info@leradar.qc.ca
1073, chemin de La Vernière, L'Étang-du-Nord, Québec G4T 3E1

Tirage

- Entre 2 100 et 2 500 impressions selon la saison;
- 2 500 impressions en saison touristique;
- Plus d'une centaine d'abonnements web;
- Une moyenne de 3 lecteurs par journal.

Distribution

- 21 points de vente sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine incluant le traversier *Madeleine II*;
- En kiosque tous les vendredis matins, à moins d'une météo défavorable;
- 49 semaines par année. Fermeture des bureaux pour le temps des Fêtes.

Lectorat

- Lectorat de divers milieux et de tout âge, Madelinots, Néo-Madelinots, Madelinots vivant à l'extérieur, travailleurs saisonniers et visiteurs.

2022 (année de référence)

Population des Îles	13 211 Madelinots
Travailleurs saisonniers	2 000 travailleurs (estimation)
Visiteurs	73 600 personnes



PUBLICITÉ

Votre conseillère publicitaire

Marie-Chantal Gaudet

Bureau : 418 986-2345, poste 7 | Cellulaire : 418 937-6434 | pub@leradar.qc.ca

Objectifs de communication

- Connaître votre entreprise, vos solutions et votre image de marque;
- Développer votre notoriété, vous distinguer et favoriser l'essai de vos nouvelles solutions;
- Inciter à la découverte et aux achats;
- Valoriser et remercier votre clientèle.

Les options créatives

- Campagne publicitaire sur mesure, selon vos besoins;
- Accompagnement pour votre identité visuelle avec notre partenaire Express-Design;
- Publireportage;
- Cahier publicitaire ciblé avec thématiques variées;
- Cahier central (*spread*);
- Section anglophone en collaboration avec notre partenaire le CAMI;
- Section « Faites affaire avec des pros » pour les entreprises;
- Sections « Avis publics » et « Offres d'emplois »;
- Contenu publicitaire numérique à venir (2024-2025).

Les options graphiques

Service de conception graphique GRATUIT

- Design et infographie selon vos consignes visuelles, image de marque et normes graphiques;
- Envoi par courriel du montage visuel pour approbation avant impression.

Votre création graphique

- Fichiers acceptés : JPEG, EPS, AI, PDF
- Couleurs : Protocole CMYK
- Polices : Polices Post-Script
- Évitez le lettrage fin sur fond foncé pour une meilleure visibilité sur le papier journal.

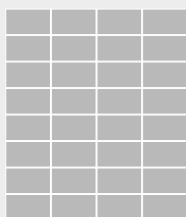
Échéancier

Vous devez envoyer votre visuel ou vos consignes visuelles au graphiste, au plus tard **LE LUNDI AVANT 16 H (heure des Maritimes) pour l'édition du vendredi de la même semaine.**

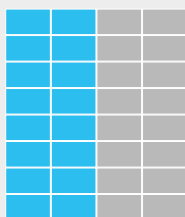
Joël Boudreau

graphiste@leradar.qc.ca | 418 986-2345, poste 5

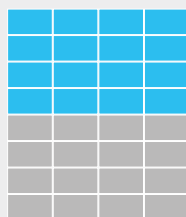
Formats publicitaires



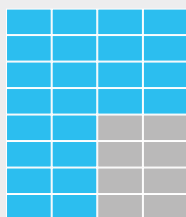
1 PAGE
10 x 11.5 po



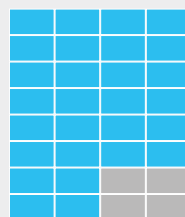
1/2 PAGE
10 x 5 po



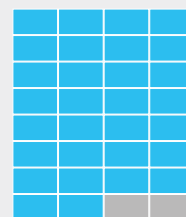
1/2 PAGE
5 x 11.5 po



1/4 PAGE
5 x 5.75 po



1/8 PAGE
5 x 2.9 po



1/16 PAGE
5 x 1.4 po

GRILLE TARIFAIRE 2024

Tarif régulier (montage visuel inclus)

	1 page	1/2 page	1/4 page	1/8 page	1/16 page
1 semaine	1 095.00 \$	570.00 \$	320.00 \$	190.00 \$	100.00 \$

Rabais sur plus d'une semaine

	Régulier 1 parution	5 % 6 parutions	10 % 12 parutions	15 % 24 parutions	20 % 49 parutions
1 page	1 095.00 \$	1040.25 \$	985.50 \$	930.75 \$	876.00 \$
1/2 page	570.00 \$	541.50 \$	513.00 \$	484.50 \$	456.00 \$
1/4 page	320.00 \$	304.00 \$	288.00 \$	272.00 \$	256.00 \$
1/8 page	190.00 \$	180.50 \$	171.00 \$	161.50 \$	152.00 \$
1/16 page	100.00 \$	95.00 \$	90.00 \$	85.00 \$	80.00 \$

À la Une / page frontale (aucun rabais)

1 parution	Bandeau (10x1.75 pouces)	340.00 \$
1 parution	Demi-bandeau - Haut de page (5x1.75 pouces)	240.00 \$
1 parution	Demi-bandeau - Bas de page (5x1.75 pouces)	190.00 \$
1 parution	Post-it (2.125x1.75 pouces)	120.00 \$

Organismes à but non lucratif
Remerciements / avis de décès
Offres d'emploi et avis publics
Emplacement spécifique

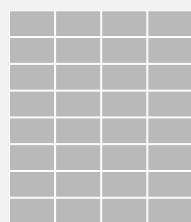
Escompte de 20% (sauf avis public)

0.55 \$ la ligne agate

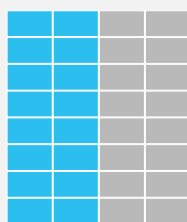
0.90 \$ la ligne agate

+ 15 % de frais (ex: en page 3 à droite)

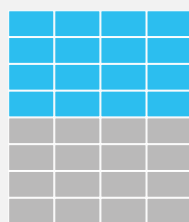
Formats publicitaires



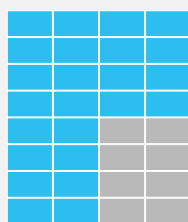
1 PAGE
10 x 11.5 po



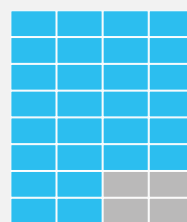
1/2 PAGE
10 x 5 po



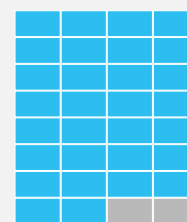
1/2 PAGE
5 x 11.5 po



1/4 PAGE
5 x 5.75 po



1/8 PAGE
5 x 2.9 po



1/16 PAGE
5 x 1.4 po

Échéancier

Vous devez envoyer votre visuel ou vos consignes visuelles à graphiste@leradar.qc.ca au plus tard **LE LUNDI AVANT 16 H** (heure des Maritimes) pour l'édition du vendredi de la même semaine.

Information ou réservation publicitaire

Marie-Chantal Gaudet 418 986-2345, poste 7 | pub@leradar.qc.ca